

Dresscode Business Frühjahr 2018

Susan Haller, Modeexpertin bei ledergerber.mode entführt in die Frühjahrs-welt 2018 der Business-Frau:

Farben und Muster:

- > Farben und Muster sind sehr an-gesagt! Vor allem Blumenmuster begeistern, aber auch geometrische Formen, Streifen und Karo halten Einzug
- > Um diese Farben kommen Sie nicht herum: Pink, Rot, Gelb, Orange sowie Blau, Grün, aber auch Puderfarben sowie Erdtöne

Formen/Materialien

- > Oberteile: Das adaptierte Chemise-Hemd ist im Kommen; jetzt oft schulterfrei, mit Schulter-Trägern, darunter Teile aus Netz oder Stickereien
- > Der bequeme taillierte Blazer und die Seidenbluse bedruckt

Hosen

- > Die weite Chinohose, hochgeschnit-ten, mit Gurt oder Schlaufe sowie die sehr weite Cargo-Hose
- > Und natürlich auch die chice Athleisure-Version der Jogginghose, die cool mit einer Bluse und Blazer getragen wird
- > PS: Jeans diesen Sommer gecropped und flared

Jacken/Mäntel

- > Army Style Jacken, femininer Schnitt mit Stickereien
- > Lange, leichte Woll-/Seiden-Mäntel, in O-Form oder auch in der Taille gegürtelt

IN-Kleidungsstücke

- > Das knöchellange Langarm-Kleid und der lange Jupe sind die High-lights der Saison. Die Länge geht von Midi-Länge bis knöchellang. Und dies mit Sneakers oder Sandalen getragen. Statement-Lettering auf T-Shirts dürfen nicht fehlen
- > Oversized-Strick in grober Masche und Oversized Jersey-Hoody, wird über jeden Look getragen, auch zu Kleid und Jupe

News 2018 für den Business-Mann.

Der Einkaufsleiter Globus Herren-mode, Christian Malzach nennt die wichtigsten Frühjahrs-Modetrends für den Business-Mann:

- > Uni versus Muster: Während Streifen noch sehr zurückhaltend in Sicht sind, gehen Karos in die Offensive. Das (Gitter-) Karo setzt gerade auch bei Anzügen ein Highlight.
- > Qualitäten: Jersey ist als Qualität weiter auf Vormarsch, z.B. als büro-taugliche Jersey Sakkos.
- > Farben: Die Dominanz von Navy ist bei den Herren ungebrochen. Hellere Nuancen lassen aber die Farbe Blau neu erscheinen. Beige-, Braun- und Grautöne sind die Aufsteiger der Saison und stark vertreten.
- > Formen: Slim-Schnitte sind weiter sexy und dominieren die Modewelt. Neue Silhouetten werden aber lang-sam eingeführt, weitere «Tapered Formen» werden sichtbar.

Make-up-Officetipps 2018. Der Beauty-blick in die Businesstrends zeigt, dass mit dem richtigen Make-up, Farben und



© Elie Saab

Narciso Bleu Noir für ihn, Elie Saab in White für sie.



© Narciso Rodriguez

Styling unser Outfit zum strahlen ge-bracht werden kann.

- > **Mit Make up den Ton treffen:** Die neue Farbpalette der Natuaral Radaint Longwear Foundation von NARS Cosmetics mit 16-stündigem, lichtbeständigem Fundament gibt für die Businessfrau den ganzen Tag die volle Strahlkraft.
- > **Augen:** Im Trend ist der Fokus dieses Jahr auf den Augen; Farben wie gelb, orange oder Blau kommen zum Zu-ge. «Be a Narsissis mit der Farbpalette von Nars». So ist die Businessfrau den ganzen Tag unterstützt.
- > **Lippen** müssen weich und gut pig-mentiert sein. Das Must have von MAC, der Liptensity Lipsticks Doe hat Platz in jeder Tasche. Dank der speziellen Pigment-Technologie ge-nau das was es an Farbtintensität mit Satin Finish dieses Frühjahr braucht. Zusatztipp: Aufgrund seiner Matt-heit und cremigkeit kann er für Lippen, Wangen und Augen einge-setzt werden.
- > **Business Duft:** Für den Männerduft: Narciso Bleu Noir. Für den Frauen-duft: Elie Saab in White.

Notiert: Barbara Rüttimann, Expertin für Lifestyle und Kommunikation.



Business Dress für den Frühling.

© ledergerber.mode



Hemden, Veston/Gilet: Navyboot, Jeans: Micheal Kors, Chinohose: Brax



© NARS

Natural Radiant Longwear Foundation von NARS.



© MAC

Lipstic Doe von MAC.



NARS Sissist Wanted Eyeshadow Palette.

© NARS