

Business Style

Business Fashion Trends für Herbst / Winter 2019

VON BARBARA RÜTTIMANN*

Newcomer-Kleider. Susan Haller, Modeexpertin bei ledergerber.mode gibt Einblick in die kommende Fashionwelt:

- > **Organzablusen:** Hier kann eindeutig von einem Trend-Favoriten gesprochen werden. Unbedingt auf die Shoppingliste nehmen und im Office punkten.
- > Der **Long Blazer** ist nicht nur im Büro ein wichtiges Teil für die kühlen Tage; kombiniert mit Jeans und schlichten Oberteilen sind sie auch im privaten Umfeld der Renner. Im Office werden sie zu schmal geschnittenen Hosen und flachen Schuhen kombiniert.
- > **Jacken und Mäntel** in übergrossen Schnitten und unkonventionellen Mustern sind mehr als willkommen.
- > **Farben:** Angesagt ist Blassgelb mit einem kräftigen Pink Fuchsia. Aber auch Beige, Offwhite und Sand ist wieder mit dabei. Der Knaller schlechthin sind jedoch Neonfarben.
- > **Muster und Prints:** Ob Schwarz/Weiss oder in Pastell: Aufwind haben klassische Musterungen wie Schottenkaro, Glencheck, Nadelstreifen und Fischgratmuster.
- > **Materialien:** Das Material Leder findet in allen Arten und Farben Einsatz. Kunstpelz (Fault Fur, Fake Fur, Fun Fur) ist ebenfalls ein Riesenthema diesen Winter!

Newcomer-Schuhe

- > **VÖGELE SHOES for Women:** Die neuen Herbststiefeletten bestehen durch die weichen, erfrischenden

Erdtöne. Von Ocker über Siena bis zu Umbra. Besonders raffiniert sind Western Booties aus Wildleder in Brauntönen mit spitz zulaufender Leiste und Blockabsatz. Die modebewusste Frau trägt diesen Herbst klassische Modelle wie Loafers oder Stiefeletten, die durch das geprägte Leder und schlichte Details überzeugen. Wer sich etwas mehr traut, erhält die Modelle auch in Lackleder oder Herbsttönen wie Grau oder Bordeaux. Und für richtig Modemutige: elegante Pumps in Knallfarben. Auch diese Saison bestechen zeitlose Modelle wie Pumps, Chelsea Boots und Stiefeletten im Office. Hochwertiges Leder und klassische Formen bleiben All-Time Favourites. Wer es gerne etwas extravaganter mag, setzt auf Nudetöne, Lackleder oder herbstliches Rot.

- > **VÖGELE SHOES for Men:** Die Trendfarbe Camel eignet sich optimal für einen Anzug, der entweder mit Ton-in-Ton-Schnürschuhen oder klassischen schwarzen Lederschnürern kombiniert werden kann. Weniger auffällig und doch raffiniert sind Mix-and-Match-Modelle. Dabei werden echte Klassiker aus hochwertigem Leder mit Einsätzen in Kontrastfarben aufgepeppt. Von eleganten Schnürschuhen über herbstliche Boots bis zu modischen Sneakers für sportive Business Looks.

Mode Suisse: Design und Modetrends aus der Schweiz. Was bei uns an Mode im Kleiderschrank hängt, stammt im Ur-



NARS Iconic Lipstick

sprung von innovativen Designern. Denn auch die Schweiz setzt Trends: Mode Suisse zeigt als Branchenplattform zwei Mal jährlich die Kreationen von aufstrebenden Schweizer Designerinnen und Designern. Wie diese innovativen Entwürfe die Businessmode beeinflussen, verrät uns Mode Suisse Initiator, Yannick Aellen im Gespräch. Die Antwort fällt verhalten aus, denn leider sei es noch zu wenig. Die «klassischen Codes» der Geschäftswelt seien noch zu tief verwurzelt. Wohingegen Trends in der «kreativen» Welt der Mode schneller Zugang finden. Hier gehe alles Hand in Hand mit dem Zeitgeist. Wichtige Themen wie soziale Entwicklung oder Up Cycling bilden einen integralen Bestandteil. Langsam aber sicher fliessen auch diese Trends in die klassische Geschäftswelt. Yannick Aellen ist überzeugt, dass immer mehr jeder wissen wolle, woher sein Hemd, Anzug oder seine Schuhe kommen und auf welche Art und Weise diese produziert werden.

Lipstick, Make-up und Fragrance

- > NARS: Just Lips mit 60 verschiedenen Arten in Matt, Satin oder glänzend
- > Synchro Skin Self Refreshing (von Shiseido GINZA TOKYO) mit Foundation, Fr. 59.60;
- > Self Cushion Compact Fr. 59.60 und Concealer Fr. 45.00
- > Duft: NARS Audacious Fragrance. Erhältlich ab Oktober nur im Jelmoli



BARBARA RÜTTIMANN
Kommunikationsberaterin und
Business & Style Kolumnistin.
www.rbconsulting.info

