

# Für den perfekten Auftritt im Herbst

*Die Frau – selbstsicher und vielfältig diesen Herbst! Werfen Sie alles über Bord und denken Sie in Karo, gemustert und voluminös sowie kuschelig warm. Wie geht das?*

BARBARA RÜTTIMANN

Von Ledergerber.mode gibt es diesen Herbst/Winter folgende Highlights: Der Trend zu Off-White, Weissstönen oder Silbergrau sowie Greige-Nuancen ist gerade im Büro immer noch der Renner. In der Kombination von Hose und Oberteil wird speziell auf diese hellen Töne gesetzt, aber auch bei Monochrom-Outfits strahlen sie den speziellen Chic aus. Aus einem Farbguss kommen auch Geschäftskleider in Kamel und Grau in der neuen Saison besonders gut an. Dabei gehören zu Kamel in einer Trilogie auch Cognac und Braun.

## Karo, Wolle und Strick

Wer diesen Winter auf die aktuellen Karomuster setzt, kann dies in jeglicher Varianz tun und so seine Variabilität ins Licht setzen. Dazu gehören traditionelle Karos wie das bekannte Schottenkaro; dies bei Röcken, Blazern, Jacken oder Blusen.

Wolle und Strick ist diesen Herbst/Winter aus der Mode nicht wegzudenken. Der Grobstrick wird erneut zu (veganem) Leder getragen. Mehr denn je wird auch für die Businessfrau auf wollige Looks gesetzt. Das kann als Strickensemble, aber auch in der Kombination von Hose oder Rock mit einem Strickoberteil sein oder Bluse mit Hose und langer Strickjacke. Aber auch zu Spitze und Samt ist Strick besonders vorteilhaft zu kombinieren. Wenn von Kopf bis Fuss in einem Twinset aus Jersey gekleidet, ist man vorne mit dabei. Neues zeigt sich auch in den Details: dies vor allem an Ärmeln und oder bei betonten Schultern und aufgeplusterten Blusenärmeln.

Das «Kleine Schwarze» für Events, Kundeneinladungen ist wieder voll im Kommen. Dabei gewinnt auch die Farbe Schwarz



**Strickkleider und Strickensembles sind hoch im Kurs.**

wieder und ist in Kombination mit Schwarz/Weiss oder mit Rot voll im Trend.

Am sogenannten Casual Friday punktet Frau mit Naturtönen wie Oliv und Khaki oder Grün wie Jade, Flaschengrün oder Wintermint. Auch Lachs, Nude oder Rosetöne sind mit dabei. Je mehr Strick, Cord, Sportsamt und Sweat eingesetzt wird, desto mehr erscheint der Look als «casual».

Zu den begehrtesten Kleidungsstücken diesen Winter gehören der Faltenrock sowie die Schlaghose. Beide Teile, kombiniert mit einem eleganten Oversize-Hemd, mit einem Oversize-Pullover oder einem overschenkellangen Mantel, bilden den Hingucker schlechthin.

## Make-up & Co.

Eine Komposition verschiedenster Töne ist diesen Herbst im Trend. Gerade im Business ist es wichtig, dass nichts verschmiert und langhaft bleibt: Shiseido Make-up –



**Neue Qualität und klassische Eleganz treffen auf Lässigkeit.**

die Autorin ist überzeugte Anwenderin – hat die revolutionäre Powder-Gel-Technologie entwickelt. Diese Innovation verleiht diesem einzigartigen Lidschatten eine starkelastische Struktur, die gleichzeitig als schützende Feuchtigkeitsbarriere fungiert.

Zur Pflege der Haut gehört das neue ULTIMUNE dazu, mit dem innovativen Konzept zur Stärkung der hauteigenen Widerstandskraft. Dank 25-jähriger Forschungsarbeit verbindet die ImuGenerationRED Technology™ mit Lifeblood™ nun die innere Widerstandskraft der Haut mit der vitalen Zirkulation – für eine Haut im Bestzustand.

## It's a man's world

Die neuen Looks von PKZ für die Herren haben Klasse! Sie sollen lässig, aber doch elegant daherkommen, mit Materialien, die sich wie Freizeitmode anfühlen, aber nicht danach aussehen. Genau das Richtige nach der langen Zeit des Homeoffice. Die Lust am Ankleiden und an schicken Outfits ist zurück – und es gibt tausend schöne Gründe, sie vollumfänglich zu geniessen. Neue Qualitäten und klassische Eleganz treffen auf eine Prise Lässigkeit. Mit viel Innovation und Finesse entstehen Looks, die auf ganz natürliche Weise die Souveränität ihres Trägers unterstreichen.

**Ultimune Power Infusing Concentrate 3.0, 30ml. CHF 102.–**

