

Modisch vorbereitet in den Business-Sommer

Endlich ist der Frühling da und unsere Business-Kontakte finden – aufgrund der Coronakrise – mehrheitlich online und in Videokonferenzen statt. Trotzdem gilt auch hier ein gewisser Dresscode.



Im Handumdrehen
aus dem Business- einen
Casual Look schaffen.

Smart Casual
ist im Trend.

VON BARBARA RÜTTIMANN*

Mit dem Trendsetter weisse Bluse bzw. weisses Hemd punktet Frau und Mann auch bei Videokonferenzen. Wie sich im Sommer der Business-Look zeigen wird und wie Sie im Handumdrehen aus dem Business- einen Casual Look machen, erfahren Sie hier:

Tipps für die Business-Frau von ledergerber.mode:

Der Business-Look kommt ganz gross raus! Denn gerade 2020 wird dieser auch im Alltag getragen und ist rund um die Uhr im Trend, d.h. im Büro wie in der Freizeit.

> **Form:** Wer Anzug, Blazer oder Blusen trägt, sollte vor allem darauf achten, dass sie perfekt zur eigenen Körperform passen. Dabei sind dieses Jahr besonders Hosenanzüge in Beige und Creme voll im Trend. Mit einem Sneaker dazu können sie dann cool für den Alltag genutzt werden.

> **Farben:** Im Blickpunkt steht das klassische Blau (Classic Blue). Weiter sind Weiss und Creme, Naturtöne, Rot sowie Pink im Fokus. Gerade der Naturton Beige ist im Business gut einsetzbar und verleiht jedem Look eine stilvolle Note. Und die Farbe Camel gar kann mit dem Renner der Saison, der weissen Bluse, kombiniert zu modischen Höhenflügen führen. Besonders beliebt ist dieses

Neue Düfte für
sie und ihn.



© Zadig & Voltaire

Must-have in Oversizeform. Mit klassischen Jeans dazu haben Sie das perfekte Outfit für den Casual Friday.

- > **Materialien:** Zwei komplett gegensätzliche Stoffe sind diesen Modesommer im Einsatz: Der unkomplizierte Baumwollstoff sowie Organza, der im Business am besten mit einem Seidentop darunter getragen wird.
- > **Trendmuster:** Tropische Vögel, Palmenblätter und Blüten machen Lust auf Sonne und Freizeit. Mit zurückhaltenden Musterungen kann auch im Business gepunktet werden.
- > **Must-have:** Blazer, Blazer und nochmals Blazer. Besonders als Long-Blazer mit perfekter Passform und in einer extravaganen Trendfarbe wird das neue Lieblingsstück zum Hingucker schlechthin. Aber auch mit der klassischen Blazer-Form und mit dem trendigen Oversized-Gegenstück punkten Sie nach Strich und Faden.
- > **Nicht vergessen:** Das Kleid als Allrounder ist diese Saison weiterhin auf Erfolgskurs und super beliebt.
- > **Der passende Schuh:** Im Frühjahr «arbeiten» wir bei den modischen Outfits noch mit Pumps, die auf jeden Fall geschlossen sind und zur Farbe des Outfits passen müssen. Für die weniger formellen Dresscodes sind auch Slingback Pumps oder Ballerinas oder Sneakers erlaubt. Für die sommerlichen Temperaturen können halboffene Sandaletten in allen Variationen den Look zur Geltung bringen. Strengstens verboten sind jedoch Flipflops. Diese, zusätzlich in

der Tasche mitgeführt, können während der Mittagspause oder am Abend angezogen werden. Und im Nu hat frau ihren Freizeitlook.

Tipps für den Business-Mann von PKZ MEN & WOMEN

Was ist anders dieses Frühjahr: Die Men's Wear kommt immer mehr weg von den superschlanken Formen und den geschapten Anzügen und Sakkos. Weitere Schnitte mit locker fallenden Stoffen, die für alle Männer gut zu tragen sind, setzen sich mehr und mehr durch. Bundfaltenhosen geben dabei Bewegungsfreiheit. Aber auch die Sakkos werden weiter, bekommen wieder leicht konstruierte Schultern und mehr Länge. Revers werden breiter.

- > Smart Casual ist im Trend: Wie genau wird kombiniert? Im Smart Casual sehen wir leichte Baumwollvestons, darunter kühle Leinenpolos oder farbige T-Shirts aus mercerisierten Garnen. Die Hemdjackette avanciert zum neuen Workwear-Sakko. Dazu werden Resort-Hemden in fließender Viskose oder Seide und neue Sneakers oder Retro-Loafer getragen. Cargowesten und -hosen zeigen sich mit vielen aufgesetzten Taschen. Man tritt auch im Semi-Business sportlicher auf und gestattet sich in der Kombination mehr Freiheiten.
- > Trendfarben und Trendmaterialien: Ozeanfarben: Azur, Türkis und Aqua sind der Dreh- und Angelpunkt für den Sommer 20. Tie Dye wird ein wichtiges Gestaltungselement und neonartige Gelb- und Grüntöne werden vor allem als Eyecatcher einge-

MAKE-UP UND DÜFTE

Waso-Produkte von Shiseido

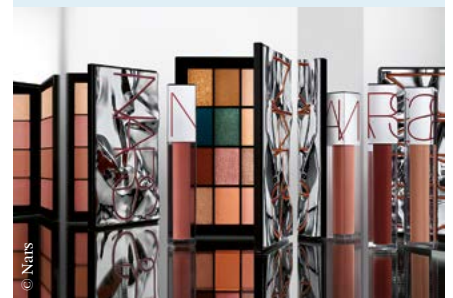
- > Beauty Smart Water, 250 ml: 41.40 CHF
- > Gig-Hydrating Rich Cream, 50 ml: 54.- CHF
- > New cleanser: 16.20 CHF
- > Moshi Mask: 13.- CHF

Nars setzt Highlights

- > «COOL CRUSH EYESHADOW»-PALETTE (67.90 CHF)
- > «HOW TO FIX CHEEK»-PALETTE (79.90 CHF)
- > LOADED LIP LAQUER (34.90 CHF)

Neuer Duft von Zadig & Voltaire, für Mann und Frau

- > Duft für die Frau «This is Love» – 50 ml: 95.40 CHF
- > Duft für den Mann «This is Love» – 50 ml: 75.60 CHF



Schimmernde Highlights sind gefragt.

setzt. Bei den Hemden werden Flowerprints in frischen Sommerfarben getragen. Sie dürfen noch opulenter und farbenfroher sein als im letzten Jahr. Zu den Hemdjacketten in gewaschenen Moos- und Indigotönen tragen Modebewusste Styles mit breiten Streifen, Animalprints oder jungle-inspirierten Drucken. Limetöne werden auch hier als Highlighter in den Details eingesetzt.

- > **Must-have:** Das Resortshirt hat sich zum absoluten Must-have für den fashion-interessierten Mann gemauert. Mit grosszügigen Tie-Dye-Effekten oder jungle-inspirierten Leo- und Tigerprints spielt es sich diesen Sommer in die erste Reihe der Aufmerksamkeit.



BARBARA RÜTTIMANN

ist Kommunikationsberaterin und Business- & Style-Kolumnistin.
www.rbconsulting.info