

# Modefrühling zieht an

*Wenn nach dem Winter die ersten Blümchen aus der Erde ragen, können wir die neuen Outfits entdecken und in den Business-Mode-Frühling starten.*

VON BARBARA RÜTTIMANN

**W**as an der Trendfront bezüglich zu tragender Farben, Materialien oder Schnitten für Frau und Mann im Geschäftsleben läuft, erfahren Sie hier von ledergerber.mode für die Businessfrau und von PKZ für die Herren:

## Facettenreicher Modefrühling

Dieses Jahr werden wir der vielen Möglichkeiten nicht überdrüssig. Die neue Frühlings- und Sommersaison startet mit neuen Farben, abwechslungsreichen Schnitten und modischen Kombinationen wie romantischen oder bequemen Nature Looks voll durch. Alles ist erlaubt? Gerade die globale Diskussion um Nachhaltigkeit schlägt sich dieses Jahr besonders in der Mode nieder. So tragen die hellen Naturtöne und fröhlichen Motive aus der Natur zur ultimativen Lässigkeit bei. Oversize-Schnitte und weite Silhouetten begleiten uns das ganze Frühjahr und den Sommer über, d.h., von Bundfaltenhosen bis zu Blazerkleidern ist alles dabei. Bezüglich Farben ist die Frau ebenfalls vielseitig gekleidet: Bunte Mustermixe, strahlende, helle Töne werden mit natürlichen Nuancen kombiniert. Nebst dem Klassiker Weiss und Babyweiss sowie der Kombination Black & White kommen Zimtbraun, Naturgrün, Mausgrau sowie Limettengrün, leuchtendes Gelb, Eisblau und sogar helles Pink und Kardinalsrot zum Tragen. Zudem sticht ein weiterer dominierender Trend besonders hervor. Nämlich der dunkle Leder- oder Vinyl-Look, mit Oversized-Hemden und Biker-Boots. Im Business kann dann à la Casual-Friday ein trendiges Stück mit einem Business-Teil kombiniert werden. Und voilà, schon ist es bürotauglich. Grosse Firmen geben bezüglich Aufwei-



chung der traditionellen Dresscodes im Büro den Ton an. Neu sind Sneakers zum Anzug erlaubt und gar gern gesehen.

## Frühlingmodetrends für den Mann

Für die kommende Saison hat PKZ erstmals seine Trends virtuell gezeigt. Das vergangene Jahr hat uns vor allem eines gelehrt: sich auf die wesentlichen Dinge zu konzentrieren. Auf das, was wirklich wichtig ist, und sich von dem zu trennen, was überflüssig ist. Auf die Kleidung übertragen bedeutet dies: «Less is more». Der neue Mann ist dabei in seinem Alltag angekommen, er lehnt sich lässig zurück. Das zeigt sich auch in seiner Silhouette, die auf Komfort, mit einem Schuss freizeitleichem Flair setzt. Bei den Männern kommen Hemden, Hosen und Shirts im lässigen Minimal Chic daher. Dabei zeigt er bei der Kleiderwahl durchaus Raffinesse mit edlen Naturfasern, feinen Webarten oder auch Mustern. Die Stücke lassen sich wunderbar miteinander kombinieren und funktionieren aufgrund der soften Materialien sowohl im Büro als auch im Homeoffice.



**Helle Naturtöne für die Frau und «Less is more» für den Mann.**

© LIS LAREIDA BY LEDEGERBER.MODE

## Düfte & Make-up

### Pflegelinien von Shiseido

Für die Frau:

- Vital Perfection Intensive Wrinklespot Treatment: 120 CHF
- Vital Perfection LiftDefine Radiance Serum: 165 CHF
- Vital Perfection LiftDefine Radiance Face Mask: 135 CHF

Für den Mann:

- Shiseido Men Face Cleanser: 41 CHF
- Shiseido Men Ultimune Power Infusing Concentrate: 79 CHF
- Shiseido Men Energizing Moisturizing Extra Light Fluid: 66 CHF

### Nars-Face-Palette

Mit der neuen Spring Collection will Nars eine neue Dimension von leuchtenden Essentials für Augen, Lippen und Gesicht betreten: Euphoria-Face-Palette mit verschiedenen Eyeshadows & Highlighters: 79.90 CHF

### Duft Unisex

Zadig & Voltaire: This is Us!

Empfohlene Preise sind:

- 30 ml: 66 CHF,
- 50 ml: 88 CHF,
- 100 ml: 115 CHF



© ZADIG & VOLTAIRE