

Edle Looks für die Powerfrau

Der modische Business-Look 2017 prophezeit, was Trendforscher längst wissen: Immer mehr Frauen bekleiden die Chefetage. Und speziell diese Saison gilt es, Selbstbewusstsein und Kompetenz mit modischem Outfit zu unterstreichen.



Kurzmäntel werden zu Loungepants kombiniert und sind somit der Inbegriff von Easiness.

Bild: Marc Cain

VON BARBARA RÜTTIMANN*

So strahlt denn auch Frau in den kommenden Monaten im eleganten und stilsicheren Business Outfit; Basics wie Blusen, Blazer oder Hosenanzug bleiben uns vorerst erhalten. Altbacken? Weit gefehlt! Ob mit schmaler oder sehr weiter Hose, tailliertem Blazer, mit Blusen mit Printmustern oder in gewagten knalligen Farben; dieser Klassiker avanciert zum echten Hingucker der Saison. Doch nicht nur die Hose steht im Mittelpunkt: auch Kostüme sind im Trend. Die Business-Frau zeigt sich grundsätzlich von der femininen Seite, dies auch bei den Accessoires. Ob auffällig oder zart: Ohringe, Ketten oder Uhren: Sie alle bringen die weibliche Note jedes Outfits zum Leuchten.

Ein paar konkrete Trends. Karin Veit, Creative Director bei Marc Cain, nennt folgende Highlights zur Frühjahr/Sommer-Kollektion 2017: «Es werden spannende Mix aus luxuriösen und legeren, aus sportiven und femininen Elementen gezeigt. Einflüsse kommen aus den 1980er- und 1990er-Jahren und zeigen unkomplizierte, lässige Styles. Der Mustervielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Dabei stehen all-over Prints besonders hoch im Kurs: Blumen und Früchte, Leoparden und Tiger. Klare Streifen und Multicolour-Ringel haben eine starke Präsenz.» Und weiter: «Ein kräftiges Ocean Blue, verschiedene Pink und Rottönen und erdige Farben stehen soften Pudertönen gegenüber. Grau in allen Schattierungen und metallisches Silber wirken modern und strahlen Coolness aus. Interessant sind schwarze Accessoires, kombiniert zu pastellfarbenen Outfits. Dominierende Materialien sind Fun Velours, Macramé-Spitze, Karo-Tweed, 3-D-Mesh, Denim, fließende Crêpes, Jacquard- und Ajourgestricke sowie superweiche Doubleface-Qualitäten aus Kaschmir und Wolle.»

Im Fokus steht das Kleid: «Über Hosen oder in Kombination mit Mänteln ist es unverzichtbar. Kurzmäntel werden zu Loungepants kombiniert und sind somit der Inbegriff von Easiness. Eine neue, spannende Silhouette präsentiert sich, oben schmal und unten extrem weit. Verspielte Seidenblusen oder feminine Details wie Volants, Rüschen und Spitzenkanten spielen eine wichtige Rolle wie auch die Schloppe bei Blusen und Kleidern.» Und schliesslich: «Kleine Umhängetaschen mit austauschbaren Schulterriemen sind die idealen Begleiter. Sommerhüte und Tücher im passenden Print ergänzen die Looks.»

Was trägt Mann diesen Frühling? Senad Rustemi, Geschäftsführer Herren Globus am Löwenplatz in Zürich Löwenplatz, gibt folgende Tipps:

> Blautöne von Graublau bis Aqua bestimmen die Looks diesen Frühling und Sommer. Gern wird mit Braun kombiniert. Im Trend und herrlich tragbar sind leichte Stoffe, die zu relaxten Silhouetten beitragen. Schmale Vestons passen zu



BARBARA RÜTTIMANN ist Expertin für Lifestyle und Kommunikation und schreibt seit Jahren für den Organisator die monatliche Kolumne «Business & Style». www.rbconsulting.info



Bild: Herren Globus

Wild- oder Veloursleder eignet sich für elegante Chicness.

Gepflegte Lippen und Zähne machen jedes Lächeln besonders strahlend.

Bild: swiss smile



- farbigen Chinos. Feiner Strick, Fantasiemuster und Neutraltöne wirken natürlich entspannt.
- > Veloursleder ist ein Megatrend in der Fashion: ein Stück Echtheit. Weich und doch fest im Griff, unverwechselbar im Look. Wild- oder Veloursleder eignet sich für die gelassen-elegante Chicness.
 - > Ausserdem ist kultivierte Sportlichkeit angesagt. Anzüge werden neu mit mikrogemusterten Hemden «gebrochen» und vermitteln einen wunderbar souveränen Eindruck.
 - > Wichtig sind auch die Accessoires: Mann spielt mit Einstecktüchern, Schals, steckt seine Füsse in kultige Sneakers oder mehrfarbige Schnürer.

Schönes Lächeln mit gepflegten Zähnen. Von swiss smile, einer Marke der Curaden AG, erfahren wir zudem: Eine gute Erscheinung ist das A und O im Businessalltag. Dazu gehört, nebst einer sitzenden Frisur oder sauberen Nägeln, auch ein sympathisches und selbstbewusstes Lachen. Dabei geht es nicht um Künstlichkeit, um totales Weiss der Zähne, sondern um einen gesamthaft guten Eindruck eines gepflegten Mundbereiches. Für den powervollen Businessauftritt gehören auch die Lippen oder der Geruch dazu; so sind gesprungene Lippen oder Mundgeruch ein absolutes No-Go.

Gerade fürs Business verspricht die Marke swiss smile mit ihrer exklu-

siven Pflegelinie eine hochwirksame Zahn- und Mundpflege, welche auf den Tag sowie die Nacht abgestimmt ist. Diese ist ideal, wenn zwischen zwei Meetings oder über Mittag die Zähne in kurzer Zeit gepflegt sein wollen – was im Businessalltag oft der Fall ist. Dazu gehört u.a. eine Ultrasoft-Zahnbürste für eine effiziente und zugleich schonende Pflege; die «diamond glow»-Zahnpasta für ein glattes Zahngefühl und für die Aufhellung der Zahnoberflächen sowie ein «pearl shine»-Zahnconditioner, welcher für Business-Leute sehr geeignet ist, wenn es besonders eilt oder die Zähne unterwegs auf Vordermann gebracht werden müssen.

ANZEIGE



«Die Ruhe und individuelle Behandlung haben mir geholfen, das Burnout zu überwinden.»

Privatklinik
HOHENEGG

8706 Meilen am Zürichsee
Telefon +41 (0)44 925 12 12
www.hohenegg.ch

THE SWISS
LEADING
HOSPITALS
Best in class